

**УТВЕРЖДАЮ**

Президент Общенационального союза  
некоммерческих организаций

02 апреля 2019 г.



**А.А.Айгистов**

**УТВЕРЖДАЮ**

Президент РООПВВС  
«Офицерский клуб»

02 апреля 2019 г.



**И.Л.Котов**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Национальной премии за вклад в сохранение и развитие  
семейного культурно-исторического наследия «СЕМЕЙНАЯ РЕЛИКВИЯ»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок присуждения Национальной премии за вклад в сохранение и развитие семейного культурно-исторического наследия «СЕМЕЙНАЯ РЕЛИКВИЯ» (далее Премия). Премия является формой общественного признания заслуг граждан, творческих коллективов, некоммерческих организаций, учреждений образования и культуры, иных юридических лиц РФ.

**1.2.** Учредителями и организаторами Премии являются Региональная общественная организация поддержки ветеранов военной службы «Офицерский клуб» и Общенациональный союз некоммерческих организаций. Партнерами в организации Премии являются - Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (Музей Победы), Фонд сохранения памяти полководцев Победы, Региональные Комитеты по выдвижению номинантов на присуждение Премии (далее Региональные комитеты), региональные соорганизаторы творческого конкурса детей и молодежи «Моя семейная реликвия» (далее Соорганизаторы) и другие.

**1.3.** В 2019 году Премия присуждается в рамках Всероссийского Форума «Крепка семья – сильна Россия» (далее Проект).

**1.4.** Номинантами (кандидатами на присуждение) Премии могут быть граждане, творческие коллективы и юридические лица Российской Федерации (далее Номинанты), предоставившие в установленном настоящим Положением порядке заявку (далее Заявка, см. Приложение 1).

**1.5.** Лауреат Премии награждается дипломом, ему присваивается звание (статус) Лауреата Премии и вручается почетный знак лауреата Национальной премии.

В 2019 года церемония награждения Лауреатов Премии состоится в Москве.

**1.6.** Официальным сайтом Премии в глобальной телекоммуникационной сети Интернет является сайт [www.relikvija.ru](http://www.relikvija.ru) (далее – Сайт).

### **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ**

**2.1.** Цель Премии – укрепление института семьи и повышение её роли в нравственном и патриотическом воспитании молодежи.

**2.2.** Задачи Премии:

- распространение лучших воспитательных практик, популяризация опыта граждан, учреждений образования, культуры, СО НКО и иных учреждений и организаций по формированию нравственного и патриотического сознания молодежи на основе семейных и родовых культурно-исторических ценностей;
- повышение интереса детей и молодежи к отечественной истории через изучение традиций и реликвий своей семьи, своего рода, содействие процессу формирования их гражданского самосознания и национальной идентичности;

- содействие налаживанию сотрудничества между различными субъектами воспитательного процесса;
- привлечение внимания широкой общественности, органов государственной власти и органов местного самоуправления, подведомственных им организаций и учреждений, некоммерческих организаций, представителей бизнес-сообщества, средств массовой информации к проблемам семьи, усилению её воспитательного потенциала;
- содействие формированию общенационального репозитория (базы данных) семейных реликвий как инструмента сохранения семейного культурно-исторического наследия;
- содействие процессу гармонизации межнациональных отношений путем распространения информации об особенностях семейных культурно-исторических традиций народов России и их вкладе в укрепление духовного, экономического и оборонного потенциала Российской Федерации и другие.

### **3. КОМИТЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ ПРЕМИИ**

**3.1.** Комитет по присуждению Премии (далее – Комитет) является высшим коллегиальным исполнительным органом Премии.

**3.2.** Состав Комитета формируется Организаторами и утверждается при получении согласия от кандидатов войти в состав Комитета. Персональный состав Комитета публикуется на официальном сайте Премии - [www.relikvija.ru](http://www.relikvija.ru) (Далее – Сайт Премии).

**3.3.** Функцией Комитета является организация деятельности по подготовке и проведению конкурсных процедур:

- юридическое и информационное обеспечение Премии;
- внесение изменений в Положение о Премии;
- формирование состава и организация деятельности Экспертного совета;
- осуществление сбора Заявок Номинантов, организация процедуры оценки Заявок, утверждение на основе экспертных оценок решения о принятии решения о присвоении звания Лауреатам Премии и их награждение;
- организация и проведение торжественной церемонии награждения Лауреатов;
- осуществление иных действий, связанных с присуждением Премии.

**3.4.** Для организации текущей деятельности на заседании Комитета избирается Председатель (Сопредседатели), утверждается Ответственный секретарь.

**3.5.** В процессе своей деятельности члены Комитета не должны разглашать сведения, связанные с составом заявок Номинантов и отбором лауреатов Премии.

**3.6.** Члены Комитета исполняют обязанности на общественных началах.

### **4. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ**

**4.1.** Для отбора и оценки Заявок Номинантов, представленных на присуждение Премии, создаётся Экспертный совет (далее Совет), который является экспертно-аналитическим органом Комитета по присуждению Премии.

**4.2.** Состав Совета утверждается Комитетом и публикуется на Сайте Премии.

**4.3.** В состав Совета включаются представители научного сообщества, культуры и искусства, государственных и общественных организаций, социально ответственного бизнеса, частных фондов и СМИ, деятельность которых связана с поддержкой института семьи, популяризацией семейных ценностей и традиций.

**4.4.** Функциями экспертного Совета являются:

- проведение независимой оценки Заявок номинантов Премии;

- обобщение экспертных оценок и подготовка для утверждения Комитетом предложений о присвоении звания Лауреатам Премии и их награждении.

## **5. РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ И СООРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ**

**5.1.** Для расширения географии Премии, обеспечения широкого представительства Номинантов от субъектов Российской Федерации, при поддержке региональных органов исполнительной власти, общественных палат, представительств Общенационального союза некоммерческих организаций, СОНКО формируются Региональные комитеты и устанавливаются партнерские отношения с Соорганизаторами.

В функции Регионального комитета входит:

- распространение информации о Премии в регионе;
- консультирование, оказание помощи Номинантам в составлении Заявок;
- прием, оценка, отбор и отправка Заявок Номинантов в Комитет.

В функции Соорганизатора входит:

- оказание содействия в распространении информации о Премии в регионе;
- консультирование, оказание помощи Номинантам в составлении и подаче Заявок в Комитет.

Перечень Региональных комитетов и Соорганизаторов публикуется на Сайте Премии.

**5.2.** Заявки Номинантов направляются по адресам Региональных комитетов, а в случае, если в субъекте федерации Региональный комитет в текущем году не сформирован, направляются непосредственно в Комитет по присуждению премии в г.Москву по адресам [premiyasr2018@gmail.com](mailto:premiyasr2018@gmail.com) и [relikvija2014@yandex.ru](mailto:relikvija2014@yandex.ru) до 31 июля 2019 года.

## **6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР ПО ПРИСУЖДЕНИЮ ПРЕМИИ**

**6.1.** Объявление о проведении конкурсных процедур по присуждению Премии осуществляется Комитетом путем опубликования информации в сети ИНТЕРНЕТ, на Сайте Премии, официальных сайтах партнеров и соорганизаторов Премии, в средствах массовой информации, а также путём рассылки информационных материалов в адрес органов власти субъектов РФ, региональных общественных палат, Региональных комитетов.

**6.2.** Предварительный отбор Номинантов на соискание Премии для каждой из номинаций осуществляется Комитетом посредством сбора заявок от Номинантов и оценки их соответствия установленным ограничениям. Заявка может быть направлена как через региональные Комитеты, так и непосредственно в Комитет по присуждению Премии.

К Номинантам предъявляются следующие ограничения:

- Номинант не должен быть членом Комитета, либо связанным трудовыми, должностными или коммерческими отношениями с членом Комитета или сотрудником Организатора;
- заявка Номинанта должна быть подана в установленные сроки и соответствовать форме, представленной на сайте Проекта;
- заявка Номинанта должна соответствовать тематике Премии, отраженной в описаниях номинаций;
- Заявка Номинанта должна быть составлена на русском языке;

- Номинант должен являться физическим или юридическим лицом, зарегистрированным в России и осуществляющим свою деятельность на территории РФ;
- контактная информация официального представителя Номинанта должна быть действующей до окончания проведения конкурсных процедур по присуждению Премии.

**6.3.** Эксперты проводят оценку заявок Номинантов по показателям, установленным для номинаций. По результатам предварительного отбора Экспертный совет формирует списки Номинантов по каждой номинации и представляет их Комитету. В интересах всесторонней, объективной и независимой оценки заявок Номинантов, результаты оценки каждого Эксперта не подлежат обнародованию.

**6.4.** Комитет на основании оценок экспертов принимает решение о присуждении звания (статуса) Лауреатов Премии и их награждении.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ НОМИНАЦИЙ ПРЕМИИ**

**7.1. Помним. Гордимся. Храним.** Премия вручается по результатам конкурса, проводимого ежегодно в соответствии с размещенным на Сайте Положением о творческом конкурсе детей и молодежи «Моя семейная реликвия».

**7.2. Хранители времён.** Премия вручается гражданам Российской Федерации и семьям за бережное сохранение семейных духовных ценностей, традиций и реликвий; создание семейных музеев и экспозиций; за активную общественную работу по воспитанию детей и молодежи на основе семейных духовных ценностей.

**7.3. За вклад в развитие семейной культуры.** Премия вручается государственным и частным учреждениям образования и культуры, их руководителям и сотрудникам за популяризацию семейных ценностей и традиций; активную работу по укреплению института семьи; организацию и проведение выставок семейных реликвий и др.

**7.4. Общественная поддержка семейным духовным ценностям.** Премией награждаются некоммерческие организации, их руководители и сотрудники за активную работу по популяризации традиционных семейных ценностей, вклад в укрепление института семьи, содействие сохранению семейных реликвий и использование их потенциала в воспитании детей и молодежи.

**7.5. Семья в культуре и искусстве.** Премией награждаются авторы, создатели высокохудожественных произведений культуры и искусства, отражающих проблемы современной семьи, сохранения семейных духовных ценностей и традиций.

**7.6. Моя родословная.** Премией награждаются представители генеалогического сообщества, внесшие большой вклад в эту сферу деятельности, вовлекающие молодежь в изучение своих исторических корней.

**7.7. Семейные духовные ценности в средствах массовой информации.** Премией награждаются представители СМИ, журналисты, творческие группы за информацию и отображение деятельности граждан, учреждений образования и культуры, СО НКО по укреплению института семьи, привлечению внимания органов власти, бизнес-структур к актуальным проблемам формирования у молодежи высокой нравственности и патриотизма на основе семейных духовных ценностей, традиций и реликвий.

В рамках номинации могут награждаться также отдельные средства массовой информации.

**7.8. Семейные ценности и корпоративная культура.** Премией награждаются представители социально ответственного бизнеса и государственных корпораций за

поддержку трудовых династий, популяризацию семейных ценностей и традиций, семейного отдыха и др.

## **8. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР И ПРИСУЖДЕНИЯ ПРЕМИИ В 2019**

<b>02.04 – 15.05.2019 г.</b>	Информирование о Премии, конкурсных процедурах, формирование рабочих органов
<b>16.05 – 31.07. 2019</b>	Прием Заявок
<b>01.08 – 14.09. 2019</b>	Работа экспертов по оценке Заявок
<b>15.09 – 30.09.2019</b>	Проведение заседания Комитета по присуждению звания Лауреатов Премии их награждению
<b>не позднее 1 октября 2019 г.</b>	Публикация итогового протокола заседания Комитета и списка Лауреатов Премии на сайте Премии
<b>в первой декаде ноября 2019</b>	Торжественная церемония награждения Лауреатов Премии в Москве.

## **9. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ ПРЕМИИ**

**9.1.** Заявки Номинантами (или Региональными комитетами) высылаются в электронном виде в Комитет в два адреса [premiyasr2018@gmail.com](mailto:premiyasr2018@gmail.com) и [relikvija2014@yandex.ru](mailto:relikvija2014@yandex.ru).

При невозможности выслать заявку в электронном виде допускается её отправка почтой по адресу: 119607, Москва, Мичуринский просп., 35-206.

**9.2.** Требования к заявкам определяются Комитетом и представлены в форме документа, размещенного на Сайте (Приложение 1). Заявки, не соответствующие требованиям, и/или направленные после окончания срока приема документов к участию в конкурсном отборе не допускаются.

**9.3.** Материалы, поданные на соискание Премии, могут публиковаться организаторами Премии в открытых источниках с обязательным указанием автора.

**9.4.** Физические лица (в т.ч. члены творческих коллективов) – участники конкурса – в обязательном порядке дают согласие на обработку своих персональных данных (Приложение 2 – для детей и подростков до 18 лет; Приложение 3 – для лиц старше 18 лет).

**9.5.** Номинанты вправе отказаться от участия в Премии на любом из её этапов, предварительно уведомив об этом Комитет не менее чем за 3 (Три) рабочих дня до даты окончания приема документов для участия в конкурсном отборе.

**9.7.** Список Региональных комитетов публикуется на Сайте.

**9.8.** Региональные комитеты организуют оценку Заявок, отбирают не более семи номинантов Премии от одного региона и не позднее 01 августа **2019 года** высылают представления к награждению Премией (Приложение 4) и Заявки номинантов в адрес Комитета: [premiyasr2018@gmail.com](mailto:premiyasr2018@gmail.com) и [relikvija2014@yandex.ru](mailto:relikvija2014@yandex.ru).

## 10. КРИТЕРИИ И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЙ НОМИНАНТОВ

**10.1.** По номинации «Помним. Гордимся. Храним» номинанты определяются Комитетом по результатам Всероссийского конкурса «Моя семейная реликвия» на основании Положения о конкурсе, опубликованном на Сайте Премии.

**10.2.** Критериями отбора в номинации «Хранители времён» являются:

- наличие структурированной, описанной информации о реликвиях;
- описание семейной истории;
- участие Номинанта в тематических выставках, конференциях, круглых столах и других общественно-значимых мероприятиях;
- общественная активность по воспитанию детей и молодёжи на основе семейных духовных ценностей (встречи с молодежью, уроки мужества);
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- наличие собственных публикаций и других творческих произведений;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства.

**10.3.** Показателями в номинации «За вклад в развитие семейной культуры» являются:

- содержание деятельности государственных и частных учреждений образования и культуры, их руководителей и сотрудников по популяризации семейных ценностей и традиций;
- работа по укреплению института семьи;
- наличие структурированной, описанной информации о реликвиях;
- организация Номинантом целевых мероприятий (выставки, конференции, круглые столы, экскурсии и другие общественно-значимые мероприятия);
- общественная активность по воспитанию детей и молодёжи на основе семейных духовных ценностей (встречи с молодежью, уроки мужества).
- создание целевых тематических экспозиций;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- наличие собственных публикаций и других творческих произведений;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства.
- наличие собственных ресурсов (сайт, страницы в социальных сетях) и активность Номинанта в сети Интернет и социальных медиа.

**10.4.** Показателями в номинации «Общественная поддержка семейным духовным ценностям» являются:

- активность в работе по популяризации традиционных семейных ценностей;
- вклад в укрепление института семьи, содействие сохранению семейных реликвий и использование их потенциала в воспитании детей и молодёжи;
- активную работу по укреплению института семьи;
- организация Номинантом целевых мероприятий (выставки, конференции, круглые столы, экскурсии и другие общественно-значимые мероприятия) по воспитанию детей и молодёжи на основе семейных духовных ценностей;
- содействие созданию семейных музеев и экспозиций;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- наличие собственных публикаций и других творческих произведений;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства;
- наличие собственных ресурсов (сайт, страницы в социальных сетях) и активность Номинанта в сети Интернет и социальных медиа.

**10.5.** Показателями в номинации «Семья в культуре и искусстве» являются:

- качество и глубина освещения проблем современной семьи, сохранения семейных духовных ценностей и традиций в произведениях искусства Номинанта;
- активность в работе по популяризации традиционных семейных ценностей;
- общественная активность по воспитанию детей и молодёжи на основе семейных духовных ценностей (встречи с молодежью, уроки мужества);

- создание семейных музеев и экспозиций;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- наличие собственных публикаций и других творческих произведений;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства.
- наличие собственных ресурсов (сайт, страницы в социальных сетях) и активность Номинанта в сети Интернет и социальных медиа.

**10.6.** Показателями в номинации «Моя родословная» являются:

- деятельность по вовлечению молодежи в изучение своих исторических корней, популяризации знаний об истории семьи, истории рода;
- активность в работе по популяризации традиционных семейных ценностей,
- организация Номинантом целевых мероприятий (выставки, конференции, круглые столы, экскурсии, встречи с молодежью, уроки мужества и другие общественно-значимые мероприятия) по теме номинации;
- содержание и глубина работы Номинанта по сохранению семейных духовных ценностей, традиций и реликвий, их популяризации;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- наличие собственных публикаций и других творческих произведений;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства;
- наличие собственных ресурсов (сайт, страницы в социальных сетях) и активность Номинанта в сети Интернет и социальных медиа.

**10.7.** Показателями в номинации «Семейные духовные ценности в средствах массовой информации» являются:

- качество и глубина освещения хода проблем семьи, отображение деятельности граждан, учреждений образования и культуры, некоммерческих организаций по укреплению института семьи, по привлечению внимания органов власти, бизнес-структур к актуальным проблемам формирования у молодёжи высокой нравственности и патриотизма на основе семейных духовных ценностей, традиций и реликвий;
- популяризация лучших практик по повышению роли семьи в нравственном воспитании молодёжи.
- организация или участие Номинанта в целевых мероприятиях (выставки, конференции, круглые столы, экскурсии, встречи с молодежью, уроки мужества и другие общественно-значимые мероприятия) по теме номинации;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- наличие собственных публикаций и других творческих произведений;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства.
- наличие собственных ресурсов (сайт, страницы в социальных сетях) и активность Номинанта в сети Интернет и социальных медиа.
- актуальность и достоверность представляемых материалов;
- социальная значимость программы, публикации;
- соответствие содержания и подачи материала потребностям целевой аудитории;
- популярность программы;
- выразительность подачи материала;
- качество и соответствие современным требованиям к журналистским материалам.

**10.8.** Показателями в номинации «Семейные ценности и корпоративная культура» являются:

- наличие у Номинанта в документах, определяющих корпоративную социальную ответственность (КСО) семейных ценностей;
- практическая реализация КСО в части, касающейся семейных ценностей (семейный отдых, спорт, семейное корпоративное волонтерство, поддержка трудовых династий и др.);
- содержание и глубина деятельности социально ответственного бизнеса и государственных корпораций по поддержке трудовых династий, популяризацию семейных ценностей и традиций, семейного отдыха и др.
- активность в работе по популяризации традиционных семейных ценностей,

- вклад в укрепление института семьи, содействие сохранению семейных реликвий и использование их потенциала в воспитании детей и молодёжи.
- организация или поддержка Номинантом целевых мероприятий (выставки, конференции, круглые столы, экскурсии и другие общественно-значимые мероприятия) по теме номинации;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства.
- отражение на собственных медиа ресурсах деятельности по номинируемой тематике.

**10.9.** Каждый из показателей в каждой из номинаций по каждой заявке оценивается Экспертами по десятибалльной шкале, где 1 бал – минимальная оценка, а 10 баллов – максимальная. Определение итоговой оценки заявки Номинанта осуществляется суммированием оценок Экспертов по соответствующим показателям номинации. Решение об определении Лауреатов принимается Комитетом. В случае равенства итоговых оценок двух или более заявок Номинантов в одной номинации они все признаются Лауреатами.

**10.10.** В случае если в номинации представлена заявка одного Номинанта, признание его победителем осуществляется только при согласии большинства Экспертов, определяемого голосованием.

**10.11.** Апелляция результатов Премии не предусмотрена.

## **11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**11.1.** При подаче Заявки для участия в конкурсных процедурах Премии, Номинанты автоматически принимают условия настоящего Положения.

**11.2.** Эксперты, предоставив согласие на участие в Экспертном совете, принимают условия настоящего Положения.

**11.3.** Организатор, а также Комитет не несут ответственность за любые возможные убытки, в том числе упущенную выгоду, прямо или косвенно связанные с участием в Премии, использованием материалов Премии, полученными призами или каким-либо иным образом прямо или косвенно связанные с организацией, проведением, подведением итогов Премии и/или отдельных её этапов.

**11.4.** По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов Премии или ее отдельных этапов, необходимо обращаться в Комитет по контактам, указанным на Сайте.